

L'histoire de La Pensée du Jour



TopChrétien



L'histoire de La Pensée du Jour

C'est en 2000 qu'est née l'idée de La Pensée du Jour du TopChrétien.

Un pasteur, Bertrand Colpier, envoyait un e-mail, le soir, aux quelques chrétiens de son église de Montfermeil qui utilisaient déjà Internet à cette époque. Alors qu'Éric Célérier dormait chez lui, il a été interpellé par ce "bon pasteur", désireux d'encourager par un petit mot ses quelques brebis connectées. Une idée a aussitôt germé, grâce à Dieu ! "Et si on offrait ce service sur le site du TopChrétien" ? À ce moment-

là, le TopChrétien n'existait que depuis quelques mois. Le lendemain, c'était en place !

Rapidement, des centaines de personnes se sont inscrites. Aujourd'hui, ce service touche des dizaines de milliers de personnes chaque jour (plus de 175 000 la reçoivent par e-mail quotidiennement et des milliers d'autres viennent la lire en ligne sur le site ou leur smartphone). Extraordinaire ! Au début, la Pensée du Jour était écrite par un auteur unique. Puis, au fil des années, les auteurs se sont diversifiés et ont enrichi ce service.

Vingt ans plus tard, l'équipe de direction du TopChrétien (David Nolent, Emmanuel Schulz et Carolle Leblond) était en retraite spirituelle afin d'entendre la voix de Dieu et de recevoir ses directives pour la mission.

De ce temps de mise à part sont nés une idée, un rêve, un nouveau concept qui allait certainement bouleverser la vie de milliers de chrétiens et les aider à vivre un cœur-à-cœur quotidien, un temps de Selah (Pause en Hébreux), avec leur Père céleste.

Avec les années, « La Pensée du Jour » s'est
développée
sur de nouveaux supports :



L'aventure extraordinaire de « La Pensée du Jour » continue et évolue toujours pour mieux vous servir.

À votre tour ! Embarquez dans un temps de connexion et d'intimité avec votre Père !

Découvrir l'équipe de la PDJ

TopChrétien

Ce texte est la propriété du TopChrétien. Autorisation de diffusion autorisée en précisant la source. ©

2022 - www.topchretien.com

2022

versions vidéo et podcast audio qui ont vu le jour.

Un logo et une identité visuelle propres ont fait leur apparition.

2019

2020

Pour fêter les 20 ans de "La Pensée du Jour", la sortie du livre "[Un Jour, une Pensée](#)" a commémoré cet anniversaire.